

報道関係各位

BIG、海外サッカーを対象に販売

11月22日(土)からは、ブンデスリーガ、プレミアリーグなどを対象に販売します

独立行政法人日本スポーツ振興センター(JSC)は、今年度もJリーグの休止期間中において、海外のサッカーを対象にBIG、BIG1000、mini BIGの3商品を販売することとしました。

昨年度も好評でありました海外のサッカーを対象としたBIGは、11月22日(土)販売開始の第737回からとなります。今年度は10回程度の販売を予定しています。

◇ 買い方、当せん確率はこれまでと同じ

対象がJリーグから、海外のサッカーに変わるだけで、購入単価や当せん確率、買い方も売り場も全く同じです。これまでどおり、店頭やサイトで買いたい口数を選ぶだけで簡単にご購入いただけます。

◇ 一年中いつでも買える! (※システムメンテナンス等を除く)



◇ ドイツ、イングランドのリーグ、カップ戦が対象

BIGで対象とするリーグ、カップ戦は以下のとおりです。

ドイツ ブンデスリーガ

英国 プレミアリーグ、フットボールリーグチャンピオンシップ*、FAカップ*

※フットボールリーグチャンピオンシップ: 日本のJ2に相当、FAカップ: 日本の天皇杯に相当

◇ 販売終了日は土曜日、結果発表日は日曜日(原則)

販売終了日 : 土曜日 (toto売り場/正午まで、toto取扱コンビニエンスストア/11:30まで、ネット/19:00まで)

結果発表日 : 日曜日(原則)

【参考】昨年度(2013年度)の海外を対象としたくじの売上実績

海外のサッカーを対象にBIG、BIG1000、mini BIGの3商品を全11回販売し、売上金額は約185億円